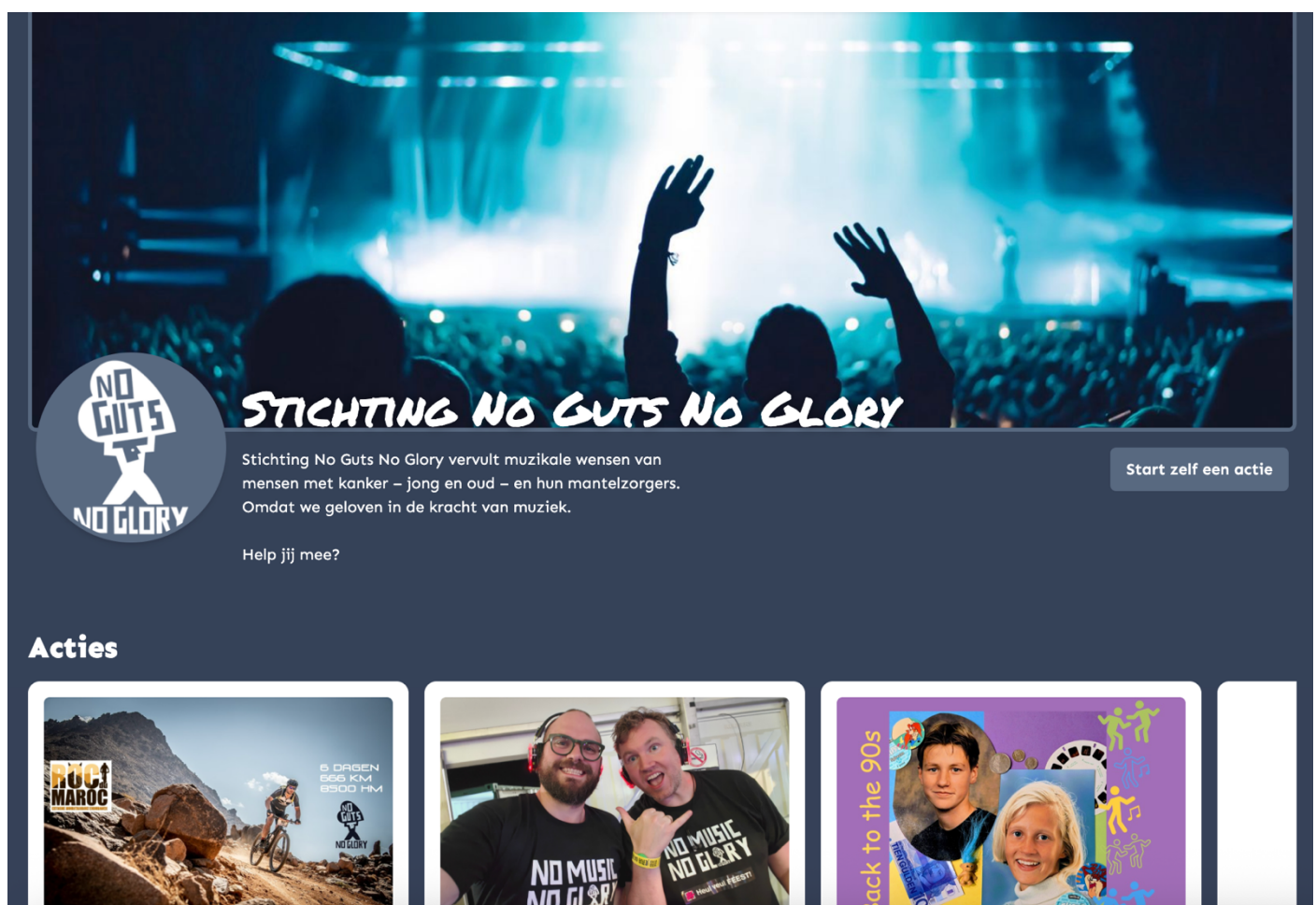


Handleiding: een eigen actiepagina aanmaken voor No Guts No Glory

In deze handleiding vind je de uitleg over hoe je een eigen doneercampagne kunt aanmaken via het WeGlow platform. Via <https://weglow.world/o/ngng> zie je rechtsboven onder de banner, de knop "Start zelf een actie".

Door te klikken op deze knop, kom je in de omgeving waar je een actie kunt gaan aanmaken. Je dient dan in te loggen, als je al een account hebt bij WeGlow, of je kunt een eigen account aanmaken.



NO GUTS NO GLORY

STICHTING NO GUTS NO GLORY

Stichting No Guts No Glory vervult muzikale wensen van mensen met kanker – jong en oud – en hun mantelzorgers. Omdat we geloven in de kracht van muziek.

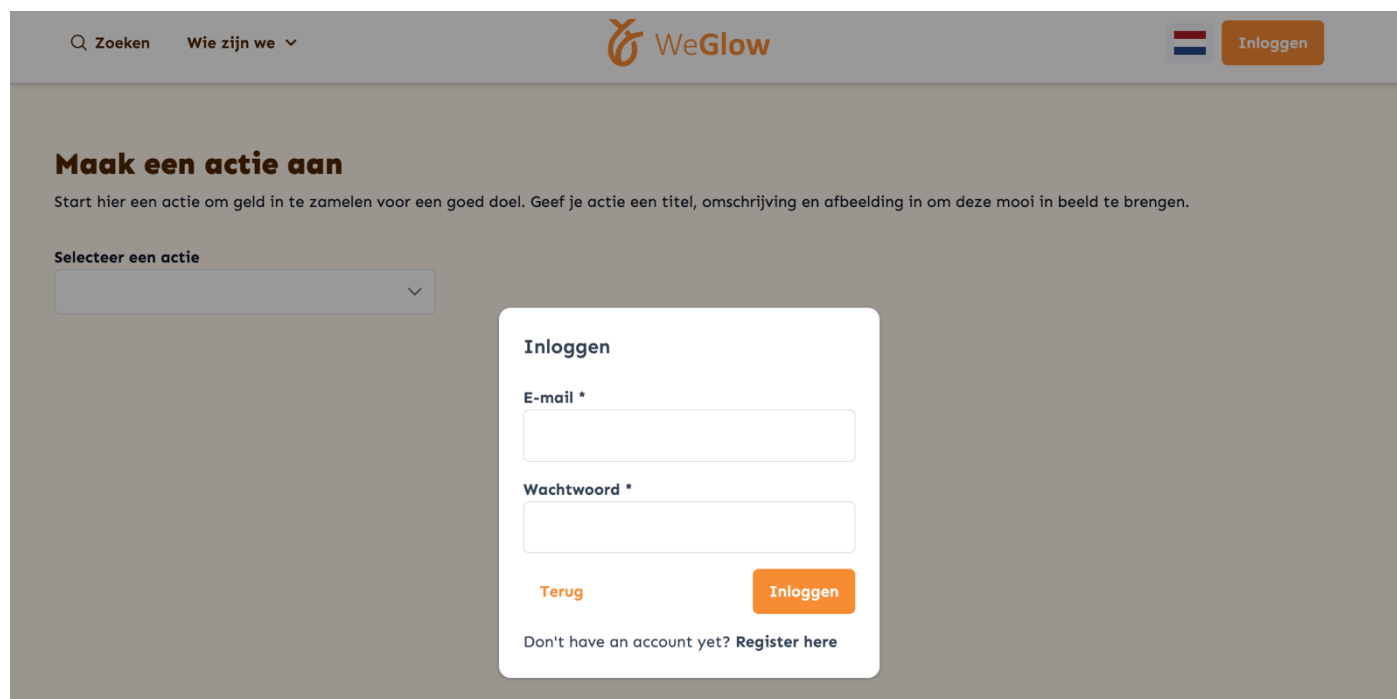
Help jij mee?

[Start zelf een actie](#)

Acties

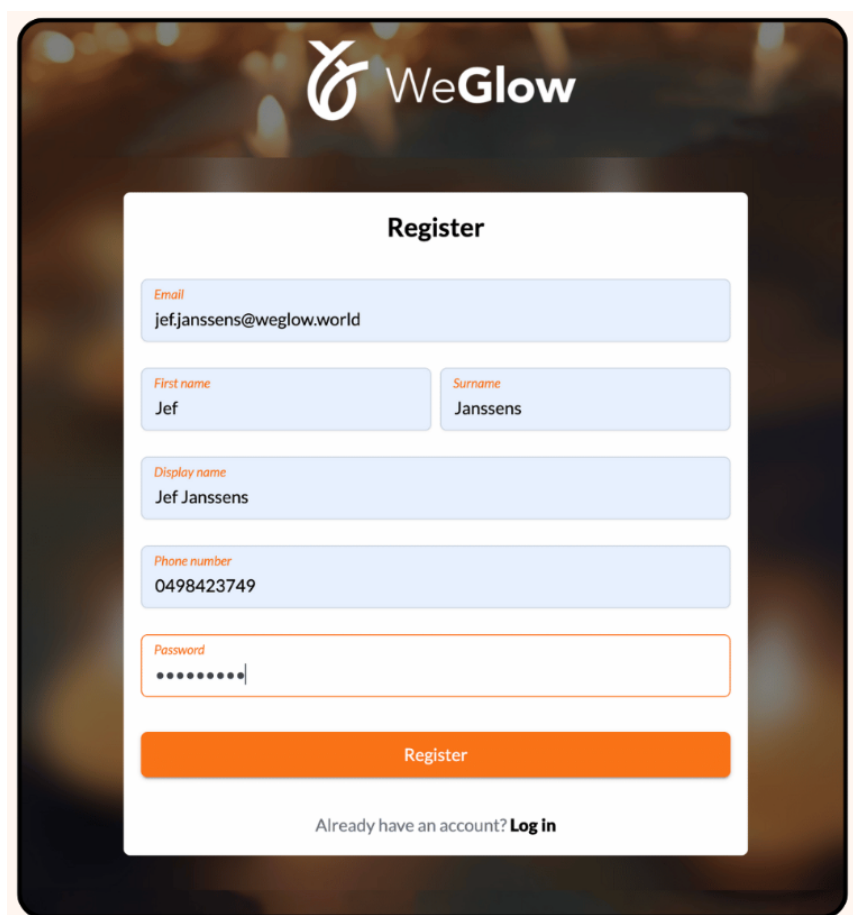
- RUG MAROC**: A cyclist riding a mountain bike on a rocky trail. Text: 6 DRIEN 556 KM 8500 PM.
- NO MUSIC NO GLORY**: Two men wearing headphones and making rock hand gestures. Text: NO MUSIC NO GLORY.
- Back to the 90s**: A collage of 90s pop culture images including a boy and a girl. Text: Back to the 90s.

Wanneer je al een account hebt kun je inloggen, of je klikt op “Registreren” om een nieuw account aan te maken.



The screenshot shows the WeGlow website header with a search bar, a navigation menu, and a login button. Below the header, there is a section titled "Maak een actie aan" (Create an action) with a subtext: "Start hier een actie om geld in te zamelen voor een goed doel. Geef je actie een titel, omschrijving en afbeelding in om deze mooi in beeld te brengen." (Start here an action to raise money for a good cause. Give your action a title, description and image to bring it nicely into view). Below this, there is a dropdown menu labeled "Selecteer een actie" (Select an action). To the right of the dropdown menu, there is a white box containing the login form. The login form has the title "Inloggen" (Login) and two input fields: "E-mail *" and "Wachtwoord *" (Password *). Below the input fields, there are two buttons: "Terug" (Back) and "Inloggen" (Login). At the bottom of the login form, there is a link: "Don't have an account yet? Register here".

Een nieuw account aanmaken werkt als volgt:



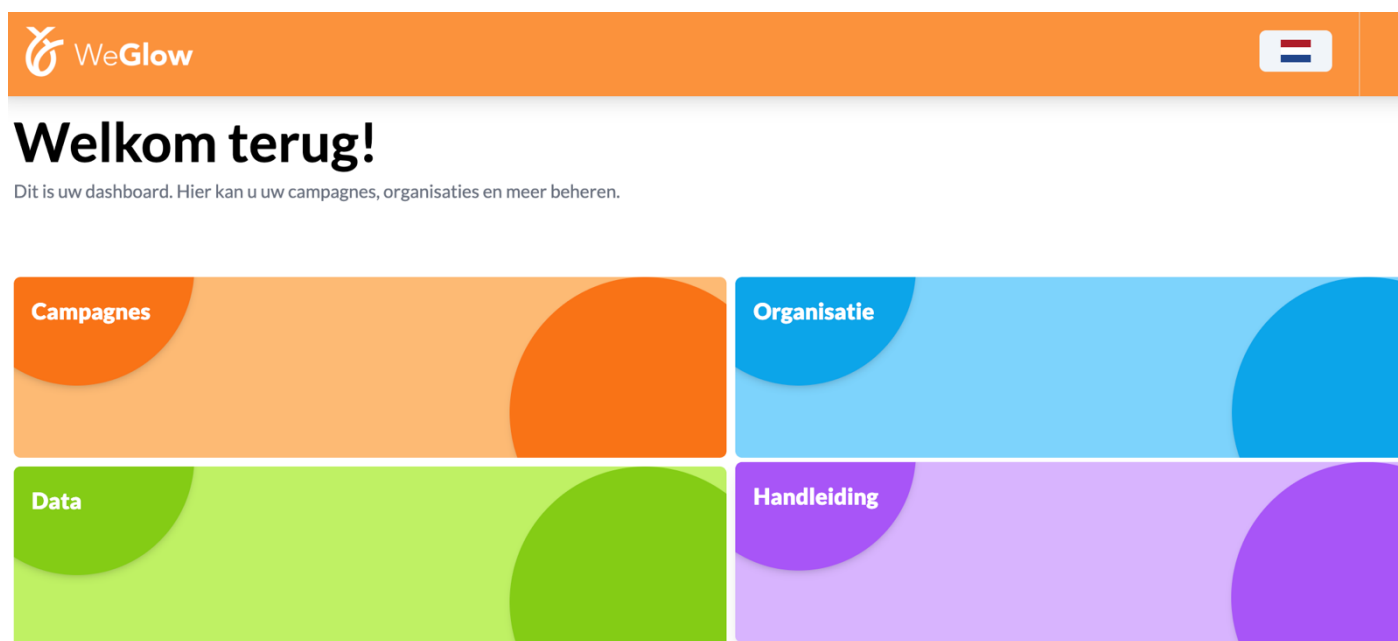
The screenshot shows the WeGlow registration form. The form is titled "Register" and is set against a background image of a city at night. The form contains the following fields: "Email" (jef.janssens@weglow.world), "First name" (Jef), "Surname" (Janssens), "Display name" (Jef Janssens), "Phone number" (0498423749), and "Password" (represented by dots). Below the password field, there is an orange "Register" button. At the bottom of the form, there is a link: "Already have an account? Log in".

Je ontvangt een mail om je account te bevestigen:



Echter kun je ook direct inloggen, gezien deze mail niet altijd ontvangen wordt. Dus je hoeft daar niet op te wachten.

Na het inloggen komt je op de volgende pagina:



Je kunt je actie later nog altijd bewerken of gegevens aanvullen, door opnieuw in te loggen. Je kunt dus ook meerdere acties starten, of op een later moment een nieuwe actie aanmaken.

Klik op Campagnes om een actie aan te maken.

Daarna klik je op de groene knop “Maak campagne aan”

[Home](#) / [Campagnes](#)

Campagnes

Vind alle nodige informatie over uw campagnes hier!

Maak campagne aan

Acties	Titel	Opgehaald	Maker	Status
<< < > >>				

Je kunt dan kiezen wat voor soort actie je wilt aanmaken.

De opties zijn:

Vervolgens kun je de informatie gaan invullen van je actie (Campagne). Onder het kopje algemeen zet je de titel van je actie, verzin hiervoor een passende titel dat mensen meteen snappen en zien wat je actie inhoudt.

[Home](#) / [Campagnes](#) / [+ Aanmaken](#)

Campagne aanmaken

Maak hier uw campagne aan!

Algemeen

Afbeeldingen

Tekstvelden

Prijzen

Deze velden zijn afhankelijk van de taal die gekozen staat. Als u meerdere talen heeft geselecteerd, zullen deze velden voor elke taal moeten ingevuld worden, of deze zullen automatisch vertaald worden, maar hier kunnen soms fouten in voorkomen.

Titel

Doel

Categorie

Opslaan

Druk op de knop "Afbeeldingen" Voeg hier een foto toe aan je actie. Dit kan een persoonlijke foto zijn, of een afbeelding die toepasselijk is voor jouw actie. Klik daarna op "Opslaan".

De volgende stap is "Tekstvelden". Hier kun je de beschrijving van je actie invullen zodat het voor iedereen duidelijk is waarom je de actie bent gestart en wat je er eventueel mee wilt bereiken. Dit mag een persoonlijke tekst zijn natuurlijk. Klik daarna op "Opslaan".

The screenshot shows a web interface for creating a campaign. At the top, there's a breadcrumb trail: Home / € Campagnes / + Aanmaken. The main heading is 'Campagne aanmaken' with the subtext 'Maak hier uw campagne aan!'. Below this are four tabs: 'Algemeen', 'Afbeeldingen', 'Tekstvelden' (which is active and highlighted with an orange underline), and 'Prijzen'. A small note with a flag icon states: 'Deze velden zijn afhankelijk van de taal die gekozen staat. Als u meerdere talen heeft geselecteerd, zullen deze velden voor elke taal moeten ingevuld worden, of deze zullen automatisch vertaald worden, maar hier kunnen soms fouten in voorkomen.' The 'Beschrijving *' section contains a rich text editor with a toolbar (Normal, Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color, Bulleted List, Numbered List, Indent, Outdent, Link, Unlink) and a text area with the following content: 'Hallo allemaal!', 'John hier! Binnenkort loop ik een marathon en daarvoor vraag ik aan mijn netwerk om mij te sponsoren. Mijn doel is 2000 euro in te zamelen voor mijn favoriete organisatie!', and 'Bedankt aan alle supporters!'. An orange 'Opslaan' button is located at the bottom right of the form.

Onder het kopje "Prijzen" kun je de bedragen kiezen die onder de knoppen te zien zijn op jouw actie pagina. De donateur kan altijd zelf kiezen om een bedrag in te vullen. Dus de knoppen zijn een optie. Vaak zorgen de knoppen voor wat gemak en overzicht. Klik daarna weer op "Opslaan".

Campagne aanmaken

Maak hier uw campagne aan!

Algemeen ● Afbeeldingen ● Tekstvelden ● **Prijzen ●**



Deze velden zijn afhankelijk van de taal die gekozen staat. Als u meerdere talen heeft geselecteerd, zullen deze velden voor elke taal moeten ingevuld worden, of deze zullen automatisch vertaald worden, maar hier kunnen soms fouten in voorkomen.

Bedrag

10

Prijs tekst

Bedrag

20

Prijs tekst

Bedrag

40

Prijs tekst

Opslaan

Wanneer alles is ingevuld kom je op de volgende pagina. De campagne is nu aangemaakt. Je kunt deze bekijken en aanpassen door op het groene plusje te klikken, aan de linkerzijde.

Daarna kies je voor “bezoeken” en kom je in de omgeving waar je zojuist de hele campagne had aangemaakt.

Rechtsboven zie je de knop om eventuele nieuwe campagnes te starten. Het is overzichtelijker als je in principe één actie per keer actief hebt.

Home / Campagnes

Campagnes

Vind alle nodige informatie over uw campagnes hier!

Maak campagne aan

Peer-to-Peer ☐

Acties	Titel	Opgehaald	Maker	Status
	Marathon Antwerpen	0 / 2000 (0%)	Jef	

<< < 1 > >>

Je campagne kun je nu gaan delen via je sociale mediakanalen en andere manieren die je passend zou vinden.

Je kunt bijvoorbeeld de unieke link van je actie ook direct naar je kennissen, collega's en vrienden sturen via de app of in een mail bericht.

Het is ook mogelijk om een QR-code te maken van je campagne, bijvoorbeeld via het Canva platform. Als je hier hulp bij kunt gebruiken, laat het ons dan even weten.

Het doneren aan jouw actie kan anoniem gebeuren, of men kan kiezen om een persoonlijk berichtje achter te laten. Je kunt zelf ten alle tijden bekijken hoeveel je hebt opgehaald en welke berichten er zijn achter gelaten voor jouw actie.

Wij danken je voor je steun en wensen je veel plezier en succes met je actie!

Kom je er toch niet uit, of heb je hulp nodig? Stuur ons dan een mail en we helpen je graag.